

Verona’da “Marble” çıkarması

Doğal taş sektörünün küresel buluşmalarından biri olan Marble İzmir Fuarı, birbirinden özel etkinlikleri, yenilik ve değişimleri ile fuarcılık anlayışına modern bir yorum getirmeye hazırlanıyor.

Çeyrek asırlık tecrübesini tüm dünyaya kanıtlayan Marble İzmir Fuarı, 4-6 Haziran 2020’de Polonya’da düzenleyeceği kardeş fuarı “Marble Warsaw” müjdesini uluslararası platformda ilk kez Verona’da duyurdu.

Çeyrek asırlık tecrübesiyle sektörün marka değerini artıracak önemli adımların atıldığı Marble İzmir Fuarı’nın tanıtımı, 25-28 Eylül tarihlerinde İtalya’nın Verona kentinde gerçekleştirilen Marmomacc 2019 – Doğal Taş, Tasarım ve Teknolojileri Fuarı kapsamında da yapıldı. Sektörün dünya devleri, fuarın yanı sıra Marble İzmir Fuarı kapsamında da bir araya geldi. Geçtiğimiz Mart ayında yüzünü tasarım ve etkinliklere dönen Marble İzmir, başlattığı doğal taşın dönüşüm hareketine bir yenisini ekledi. Fuarın yanı sıra sektörün de marka değerini yükseltmek amacıyla girişimlerde bulunan Marble İzmir, çeyrek asırlık tecrübesiyle dünyaya açılacağı duyurusunu uluslararası platformda ilk kez Verona’da yaptı. Bu kapsamda 1-4 Nisan tarihleri arasında düzenlenecek 26. Marble İzmir Fuarı’nın ardından ilk kez yurt dışında bir fuar yapılacak. İZFAŞ’ın fuar markası “Marble”, 4-6 Haziran tarihleri arasında Polonya’da “Marble Warsaw” olarak düzenlenecek. İzmir Büyükşehir Belediyesi ve İZFAŞ tarafından düzenlenecek fuar, hem sektörün hem de İzmir’in marka değerini tüm dünyada artıracak.

Marble İzmir artan bir değer

Dünyanın en büyük doğal taş sergisi olan Marble İzmir Fuarı, 120’den farklı renk ve desende 80’in üzerinde değişik yapılarda olan Türk taşını tüm dünyaya tanıtmaya devam ediyor. Sektöründe dünyada ilk sırada yer alan fuar, her yıl Türkiye ve dünyadaki sektör temsilcilerini bir araya getiriyor. Doğal taş sektörünün yerli tedarikçilerini yabancı alıcılara da bir araya getirerek ihracat rakamlarına doğrudan etki eden fuar, aynı zamanda doğal taşın günlük alanlardaki kullanımına yönelik tasarım ve etkinlik faaliyetlerine de büyük önem veriyor. Bu kapsamda değişen dünyada yüzünü tasarıma çeviren 25. Marble İzmir Fuarı, geçtiğimiz Mart ayında düzenlediği etkinliklerle Türk doğal taşının kalitesini, çeşitliliğini, dünya çapındaki kullanım alanlarını ve tasarım konusundaki yaratıcılığını gözler önüne serdi.

İzmir’in markası dünya vitrininde

Üreticiden tedarikçiye, tasarımcıdan mimara kadar sektörün tüm bileşenlerinin dünya devleri ile buluştuğu fuar, aynı zamanda Türkiye’deki doğal taş endüstrisinin geleceğine yönelik bir yol haritası çizdi. Doğal taşın dönüşüm hareketinin başlatıldığı Marble İzmir Fuarı, sektörün geleceği

için bir amiral gemisi olmaya hazırlanıyor. İzmir Büyükşehir Belediyesi ve İZFAŞ'ın düzenlediği Marble İzmir Fuarı çatısı altında Eylül ayının başında Polonya'dan gelen Ptak firması ile gerçekleşen fuarcılık işbirliği anlaşması yapıldı. Bu kapsamda bir marka değeri oluşturan "Marble" artık Polonya'nın Varşova kentinde de düzenleneceği duyurusu uluslararası platformda ilk kez Verona'da tanıtıldı. Marble İzmir'in çeyrek asırlık tecrübesiyle Türkiye'deki fuarcılık anlayışına yeni bir yorum getirmeye hazırlanan Marble Warsaw, katılımcılarına Avrupa ve dünya pazarına açılma fırsatı sunacak.

Verona'da Marble İzmir gecesi

Marble İzmir Fuarı, 26 Eylül tarihinde Verona'nın en ünlü mekanlarından biri olan Verona Arenası'nın karşısında yer alan Vittorio Emmanuel Restoran'da yapılan lansmanda tanıtıldı. İZFAŞ tarafından düzenlenen bu özel geceye, Marmomacc Fuarı'na katılan farklı ülkelerin doğal taş temsilcileri ile Türk doğal taş sektörünün önde gelen kuruluşlarının yanı sıra Natural Stone Institute (Doğal Taş Enstitüsü) temsilcileri de katıldı. 2018 yılı itibariyle dünya üzerinde 55 ülkeden 2000'i aşkın üyeyi bünyesinde barındıran ve dünyanın en büyük doğal taş kuruluşu olan Natural Stone Institute (Doğal Taş Enstitüsü) tarafından tanınan kurumlar arasında yerini alan Marble İzmir Fuarı, gecede ayrıca özel bir sertifika ile taçlandırıldı. Doğal Taş Enstitüsü yetkilileri bu sertifika ile tüm ticari birliklerle ortaklık sağladığı ve doğal taş endüstrisini tüm dünyaya tanıtmak için sergilediği olağanüstü çabası sebebiyle Marble İzmir Fuarı'nı desteklediklerini bildirdi.

Şehrin dört bir yanında Marble İzmir

Fuar kapsamında gerçekleşen tek tanıtım lansman gecesi olmadı. 17-30 Eylül tarihleri arasında Marmomacc 2019 – Doğal Taş, Tasarım ve Teknolojileri Fuarı tarihlerini de kapsayan günlerde Verona'nın en ünlü şehir meydanı olan Erbe Meydanı'na yapılan bina üzeri dev billboard şehre gelenleri karşılarken; 9-29 Eylül tarihleri arasında üzerinde 26. Marble İzmir Fuarı reklamı olan otobüsler, tüm Verona caddelerinde geziyor. Verona Arenası, fuar alanı ve merkezi kapsayan rotada gezen yolcu otobüsleri, Marmomacc Fuarı kapsamında tüm dünyadan gelen ziyaretçilerin de ilgisini çekiyor. Ayrıca, 15-30 Eylül tarihleri arasında da Verona'nın çeşitli bölgelerinde yer alan billboard ve kamyonetler, 26. Marble İzmir Fuarı'nın duyurusunu tüm şehre yapmaya devam ediyor.