

25. Marble İzmir Fuarı'nda

“Türk Taşı” şkil değiştiriyor

Dünya doğal taş rezervinin yüzde 40'ını oluşturan Türk doğal taşı, 650'den farklı renk ve dokuda tüm dünyada kullanılıyor. Dünyanın en büyük doğal taş sergisi olan Marble İzmir Fuarı, bu kez kapılarını taşın kullanım alanlarını ön plana çıkaracağı etkinliklerle açacak. 25.

Marble İzmir Fuarı, çeyrek asrı tamamlarken rotasını tasarım ve doğal taşın kullanımına çevirerek, 2018 yılı itibariyle Türk taşının dünya çapında kullanımının yaygınlaştırılmasına yönelik yapılan çalışmalara destek verecek.

Asya, Avrupa ve Afrika kıtalarının buluşma noktası olan ve Türkiye'nin doğal taş ihracatına en elverişli şehirlerinden biri olan İzmir'de düzenlenen fuar, sadece Türkiye değil farklı ülkelerden de doğal taşların sergilenmesi ile her yıl daha da görkemli bir platforma dönüşüyor. İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde İZFAŞ tarafından düzenlenen fuar, Türkiye'nin yakın gelecekte doğal taş ihracatında ilk sıralara gelmesinde önemli bir rol oynuyor. Geçtiğimiz yıl 180 ülke ile 2.1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Türkiye yılın ilk yarısında 167 ülke ile 946 milyon 550 bin dolara el sıkıştı. Türkiye'nin bu rakamları yakalamasında en önemli etkenlerden biri de MARBLE İzmir Fuarı'na 62 ülkeden gelen alım heyetleri oldu. Dünyanın dört bir yanından gelen sektör temsilcilerinin fuar süresince katılımcılarla gerçekleştirdiği on binlerce iş görüşmesi sonucunda Türk doğal taşı ihracatı için anlaşmalara imza atıldı.

Now, it is time for “Turkish Stone”

Türk doğal taşı, Anadolu topraklarındaki binlerce yıllık yolculuğundan aldığı gücün yanı sıra, dünya sahnesinde artık tasarım alanında da çıkmaya hazırlanıyor. Kalitesi ve çeşitliliğiyle dünyanın en sıra dışı bina tasarımlarında kullanılan Türk Taşı, günlük hayatta karşılaşılan her sektörde artık “ben de varım” diyecek. Türk doğal taşının katma değerinin yükseltilerek daha çok projede yer almasının önünü açmak adına sektör temsilcileri harekete geçti. İlk uluslararası adım, İMİB – İstanbul Maden İhracatçılar Birliği tarafından başlatılan “I am Turkish Stone” kampanyasının her yıl Fransa'nın Cannes şehrinde gayrimenkul sektörü ile mimarlık firmalarını buluşturan MIPIM Gayrimenkul Fuarı'nda başlatılmasıyla oldu. Türk doğal taşının kalitesi ve çeşitliliği göz önüne alırsa hak ettiği değerde olmadığına dikkat çeken İMİB Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Dinçer, “Markalaşarak Türk mermerini tüm dünyaya tanıtmak istiyoruz. Doğal taşımızın tasarım dünyasıyla entegrasyonunu sağlayabiliriz” diyerek kampanyayı başlattı.

Hemen ardından, yine Mart ayında gerçekleştirilen 24. Marble İzmir Fuarı, dünya doğal taş sektöründe ticaretin merkezi olmasının yanı sıra bünyesinde düzenlediği tasarımcı platformu, mimarlar buluşması kapsamında gerçekleştirdiği sektör sohbetleri, doğal taş forumu ve Türk doğal taşının dünya standartlarına uygun üretim sürecinin nasıl yürütülmesi gerektiğine yönelik Natural Stone Institute – Doğal Taş Enstitüsü'nün sunumuyla, Türk doğal taşının kullanım alanları ve standartları ile yerli katılımcı ve ziyaretçilerine bilgilendirmede bulundu. Dünyanın dört bir yanından gelen doğal taş sektörünün temsilcileri sektör sorunlarını değerlendirip doğal taş kullanımının yaygınlaştırılması için birlikte hareket etme ve kaliteyi artırma çağrısında bulunurken, mimarlar ve tasarımcılar ise dünyanın en eski yapı malzemesi olan doğal taşın, projelerde daha yaygın kullanılması gerektiği çağrısında bulundu. Bunun yanında genç yetenekler ise, Türk doğal taşının kullanımına yönelik ürettikleri projelerle sektörün geleceğine yön verebilecek tasarımları ortaya çıkardı.

Türk taşı şekil değiştiriyor

Dünyanın dört bir yanında “Doğal Taşı Kaynağında Deneyimleyin” sloganıyla kendini tanıtan Marble İzmir Fuarı, çeyrek asırlık yaşını tamamlarken artık şekil değiştiriyor. Türk doğal taşının tüm dünyada kullanımının yaygınlaştırılması amacıyla yapılan çalışmalara ek olarak sektör ile el ele veren Marble İzmir Fuarı'na bu yıl Uluslararası Taş Kongresi damga vuracak. Kongre kapsamında, antik dönemden günümüze ve geleceğe dönük doğal taşın tasarımı, çağdaş mimari tasarımda taşın önemi, taşın kültürel boyutu, taş üretiminde tasarımsal yenilikçi yöntemler ve mozaik tasarımında taşın kullanılması üzerine sunumlar gerçekleştirilecek. Bunun yanında, taşın kullanımı ve tasarımsal süreci ile ilgili de workshop çalışmaları ve çeşitli etkinlikler yapılacak. Ayrıca, Doğal Taş Enstitüsü fuar süresince 40 kişilik bir ekiple stant açıp doğal taşın kullanım standartlarına yönelik yerli firmalara eğitim verecek. Dünyanın dört bir yanından gelen doğal taş sektörü temsilcilerinden oluşan Dünya Taş Forumu, bu yıl da düzenlenecek. Sektörün tasarım geleceği Genç yaratıcı Fikir Platformu içinse başvurular şimdiden başladı. Platform, Türkiye'nin çeşitli kentlerindeki üniversitelerin tasarım ile mimarlık bölümü öğrencilerini ve yeni mezunlarını, sektörün önde gelen firmaları bir araya getirerek, sektörü yeni tasarımlar ile güçlendirip uluslararası pazarlarda yenilik yaratabilecek özgün tasarımcıları da teşvik edecek.

Save the date!

Doğal taşı kaynağında deneyimleterek İzmir'i ticaretin merkezi haline dönüştüren Marble İzmir Fuarı, 27-30 Mart tarihleri arasında kapılarını çeyrek asrına açacak. Dünyanın en büyük doğal taş sergisi olan fuar, çeyrek asırlık yılına Türk doğal taşının katma değeri yükseltilerek kullanılmasıyla ilgili yenilenmiş misyonuyla girecek.