

## Doğal taşın dönüşümü

### 25. Marble İzmir Fuarı'nda

**Geleceğin inşası artık tasarım ve teknolojiye geçiyor. Dünya teknolojik dönüşümün kalbine doğru ilerlerken, fuarcılık sektörü de bu süreçten payına düşeni aldı. Sektörde artık ticaretin yanı sıra geleceğe yatırım yapılan tasarım ve etkinlik faaliyetleri ön plana çıkmaya başladı.**

**Türkiye'nin dünyadaki marka yüzlerinden biri olan İzmir fuarcılığı da tasarımda markalaşma hareketi ile değişime ayak uydurdu. 2019'da fuarizmir artık yaratıcılığın ve tasarımın merkezi olacak. Bu kapsamda başlatılan doğal taşın dönüşüm hareketi, 25. Marble İzmir Fuarı'ndan tüm dünyaya duyurulacak.**

Türkiye'deki ekonomik kalkınmanın en eski sembollerinden biri olan ve 2015 yılında yenilenmiş fuarcılık anlayışı ile uluslararası standartlara uygun fuar alanına kavuşan İzmir Fuarı için 2018 yılı, geleceğe yatırım yapılan bir yıl olarak geçti. Yerel ve ulusal kalkınmanın en önemli yapı taşlarından biri olan fuarizmir, geleceğin inşasında kullanılacak bir amiral gemisi olarak hizmet veriyor.

Gelecek artık şekil değiştiriyor ve kalıcı olabilmenin yolu değişime ayak uydurmaktan geçiyor. Bu kapsamda 650'den fazla renk ve doku ile üretilip dünya rezervlerinin yüzde 40'ını oluşturan Türk doğal taşı da şekil değiştiriyor, 2019 yılında Marble İzmir Fuarı'nda tasarım ön plana çıkıyor. Doğal taşın kaynağı 25. Marble İzmir Fuarı, tüm dünyayı doğal taşın dönüşümüne ortak olmaya davet ediyor.

#### **Geleceğin yatırımları 25. Marble İzmir Fuarı'nda yapılacak**

24. Marble İzmir Fuarı, bünyesinde düzenlediği Dünya Doğal Taş Forumu, tasarımcı platformu ve sektör sohbetleri kapsamında Türk doğal taşın kullanım alanları ile üretim standartları hakkında katılımcı ve ziyaretçilerini bilgilendirdi. Dünyanın dört bir yanından gelen doğal taş sektörünün temsilcileri, sektör sorunlarını değerlendirip doğal taş kullanımının her yerde yaygınlaştırılması için birlikte hareket etme ve kaliteyi artırma çağrısında bulundu. Mimarlar ve tasarımcılar dünyanın en eski yapı malzemesi olan doğal taşın her projede kullanılması gerektiği mesajını verirken; genç yetenekler ise Türk doğal taşın kullanımına yönelik ürettikleri projelerde sektörün geleceğine yön verecek tasarımlar ortaya çıkardı.

Doğal taşın şekil değiştirme ve gelecek tasarımlara yön vermek hareketi, 2019'da çeyrek asrını tamamlayacak olan Marble İzmir Fuarı'nda da kendini gösterecek. Bu yıl yapılan Türk doğal taşın kullanım alanları ve standartlarının artırılarak yerli üreticinin katma değeri yüksek ürünlere teşvik çağrısı, 25. Marble İzmir Fuarı'na yansıtılacak. Katılımcılarına doğal taşı kaynağında deneyimleten Marble İzmir Fuarı, bu deneyimi katma değeri yüksek ürünlere dönüştüren etkinliklerle geleceğe yatırım yapacak.

## **Doğal taşın dünyadaki kullanımını fuarizmir arenasında**

5. Uluslararası Taş Kongresi, jeolojik bir miras olan doğal taşın antik çağdan günümüze dek süren serüveni ile fuara damga vuracak. Kongre kapsamında günümüzden geleceğe uzanan doğal taşın tasarımı, çağdaş mimarı tasarımda taşın önemi, taşın kültürel boyutu, taş üretimde tasarımsal yenilikçi yöntemler ve mozaik tasarımında taşın kullanımını konularında sunumlar gerçekleştirilecek. Bunun yanında, Amerika, İspanya, Hindistan, İran, Brezilya, Rusya, Çin ve Türkiye’den doğal taş sektörünün öncü kuruluşlarından gelen temsilcilerden oluşan Dünya Doğal Taş Forumu düzenlenecek. Forum kapsamında bir araya gelecek sektörün oyun kurucuları, doğal taşın tüm dünyadaki kullanımına yönelik değerlendirmelerde bulunacak.

## **Amerika Türk doğal taşına talip**

Dünyanın en büyük doğal taş sergisi olan Marble İzmir Fuarı’na 2018’de altın yılını yaşatan önemli etkinliklerden biri de Doğal Taş Enstitüsü (Natural Stone Institute – NSI)’nün katılımı oldu. Dünyanın en büyük doğal taş örgütlerinden biri olan Doğal Taş Enstitüsü, Türkiye ve Amerika arasındaki doğal taş alışverişini artırmak amacıyla fuara katıldı. 55 ülkeden 2 bini aşkın üyeyi bünyesinde barındıran Enstitü, üreticiden son kullanıcıya kadar doğal taş endüstrisinin her aşamasını kapsayan kullanıcı kılavuzunu Türkiye’de ilk kez fuarizmir’de tanıttı. Enstitü’nün yönetim kurulu üyeleri tarafından gerçekleştirilen seminerde Amerika’nın Türk üreticilerden beklentileri de masaya yatırıldı. Seminerde amaç, Türkiye ile Batı dünyası arasında doğal taş alışverişini ve üretimde verimliliği artırmak oldu.

2018 yılında doğal taş sektöründe Türkiye ve Amerika arasında yaşanan tek sıcak gelişme NSI’nin fuar katılımı olmadı. 25. yıl lansmanını Eylül ayında Verona’da yapan Marble İzmir Fuarı, dünya çapında tüm ticari birliklerle ortaklık sağladığı ve doğal taş endüstrisini tüm dünyaya tanıtmak için sergilediği olağanüstü çabası sebebiyle Doğal Taş Enstitüsü tarafından özel bir sertifikaya layık görüldü. Bu sayede fuar, 2018 yılı itibariyle dünyanın en büyük doğal taş kuruluşu olan Natural Stone Institute – Doğal Taş Enstitüsü tarafından tanınan kurumlar arasına girdi.

## **Türkiye Batı dünyasının en önemli tedarikçisi olabilir**

Dünyanın en zengin kaynaklarına sahip olan Türkiye’nin bu özelliği ile Amerika’nın önemli ortaklarından biri olduğunu belirten Doğal Taş Enstitüsü yetkilileri, ülkedeki doğal taş kaynaklarının tamamının hala keşfedilmemiş ya da üretime elverişli olmadığı için terk edilmiş sahalarla dolu olduğuna inanıyor. Bu noktada taş işleme teknolojisinin ilerlemesi ile birlikte Türkiye’nin dünya pazarındaki değerinin katlanarak artacağını ifade eden Enstitü, Türkiye’deki ilk uygulamalarını 25. Marble İzmir Fuarı’nda yapacak.

Bu kapsamda NSI, doğal taşın üretim standartlarına yönelik yerli firmalara eğitim vermek üzere fuara 40 kişilik bir ekiple katılım gösterecek. Amerikan Test ve Malzemeler Derneği’nce (ASTM) belirlenen doğal taş standartlarına uygun testlerin yapılarak taşın kaliteli bir şekilde üretiminin anlatılacağı eğitimlerde amaç Türk doğal taşının dünya standartlarına uygun bir şekilde üretilip

değerini artırmak olacak. Eğer Türkiye üretimde kalite ve verimliliği vurgulayan bu uygulamalara geçerse, doğal taş sektörünün geleceği için önemli bir yatırım yapmış olacak. Üreticiler daha az kaynak kullanıp daha verimli ürünler üretmenin yanı sıra Batı dünyasının en büyük tedarikçisi haline gelecek. Amerika ise bu pazarın büyük bir alıcısı olduğunu belirterek iş birliği çağrısında bulunmak amacıyla 25. Marble İzmir Fuarı'na katılacak.

### 3 workshop bir arada

Türkiye'nin dünya standartlarına göre geleceğini şekillendirmeye hazırlanan 25. Marble İzmir Fuarı'nda 3 workshop bir arada olacak. 5. Uluslararası Taş Kongresi kapsamında taşın kullanımı ve tasarımsal süreci ile ilgili bir workshop yapılırken, Doğal Taş Enstitüsü de kullanıma uygun taşların üretimi ile ilgili bir workshop hazırlayacak. Bunun yanında, fuarda ilk kez bir "Designer Habitat Workshop" düzenlenecek. Etkinlik, bir proje süreci gibi ele alınıp aşamalı olarak gerçekleştirilecek. Türkiye'deki üniversitelerin kendi ekiplerini oluşturarak katılacağı projede ilk olarak danışma kurulu tasarımcı öğrencilere bir konu verecek. Bu kapsamda cam, mermer ve ahşap gibi malzemeler kullanılarak fuarizmir içinde tasarım süreçlerini anlatan odak alanları oluşturulacak. Fuardan yaklaşık 1 ay önce bir araya gelen ekipler, fuarizmir keşif gezisi yaptıktan sonra firma ve tasarımcılarla buluşarak maket üretim süreçlerine başlayacak. Fuar süresince ise sırasıyla gözlem, analiz ve eğitimler yapıp çözüm önerileri tartışılarak prototipler 3 boyutlu hale getirilecek. Design Thinking alanında ise firma tanıtım sunumları, malzeme sunumları ve eğitimler verilecek.

### Doğal taşın dönüşümüne "değişik" çözümler

2018 yılında tasarım alanında atılan önemli adımlardan biri olan Genç Yaratıcı Fikir Platformu ise 2019'da ikinci kez düzenleniyor. Doğal taşın dönüşümüne "değişik" fikirler sunan platform, sektörde mevcut olan tasarım ihtiyacına cevap veriyor. Sektörü yeni tasarımlar ile güçlendirip uluslararası pazarlarda yenilik yaratabilecek özgün tasarımcıları teşvik eden platform kapsamında genç tasarımcılar Türk doğal taşlarıyla özgün ve üretilebilir ürünler ortaya çıkaracak. Geçtiğimiz haftalarda sektörün önde gelen firmaları ve ünlü mimarlarla bir araya gelen genç yeteneklerin tasarımları ise üretim sürecine geçti. Platform sonucunda, genç ve yaratıcı fikirler, doğal taş ve mermere yönelik proje ve tasarımlarını fuar süresince sergileme olanağı elde edecek.